

Projekt realizowany w ramach Projektu Bon na Innowacje! Innowacyjność = Konkurencyjność, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej EFRR w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020

Tytuł projektu: „ Opracowanie prototypu MVP produktu Panel Klienta”

Wrocław, 07-03-2019

Dane zamawiającego:

Intratic Sp. z o.o.
ul. Przedmiejska 6-10
54-201 Wrocław
tel. +48 71 358-41-00

Zapytanie ofertowe

Dotyczy : wyboru wykonawcy na realizację zadań w projekcie grantowym dot. wniosku WARR-RPO 1.2.1-025/18

Szanowni Państwo,

W związku z planowaną realizacją projektu grantowego w ramach wniosku WARR-RPO1.2.1-025/18 realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, Oś priorytetowa 1, Przedsiębiorstwa i innowacje, Działanie 1.2 „Innowacyjne przedsiębiorstwa”, Poddziałanie 1.2.1 Innowacyjne przedsiębiorstwa – konkurs horyzontalny, Schemat 1.2.C.b Usługi dla przedsiębiorstw - “Bon na innowację” ,

Tytuł projektu: „ Opracowanie prototypu MVP produktu Panel Klienta”

Intratic Sp. z o.o. zaprasza do składania ofert realizacji projektu wg. poniższych wymagań:

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Celem projektu jest: opracowanie i przetestowanie na rynku idei innowacji produktowej w postaci wielokanałowego systemu klasy e-Commerce do wsparcia sprzedaży usług drogą elektroniczną.

System oferowałby klientom danego przedsiębiorstwa możliwość dostępu do istotnych dla siebie informacji (takich jak dokumenty, kalendarz wydarzeń, terminy rozliczeń etc.) bez konieczności bezpośredniego kontaktu z tym przedsiębiorstwem poprzez elektroniczne kanały dostępu i urządzenia, takie jak osobisty telefon, tablet czy komputer.

1. Zakres usługi:

Etap I

Wykonanie analizy przedwdrożeniowej obejmującej analizę zgromadzonych danych, opracowanie analizy klientów oraz analizę i opracowanie metodyki prac

Etap obejmuje:

1. Badanie dotychczasowych projektów dedykowanych zrealizowanych przez firmę w tym obszarze
2. Analiza zebranych potrzeb klientów oraz potencjalnych grup klientów
3. Weryfikacja hipotez i metodyki realizacji projektu
4. Weryfikacja optymalnej dla MVP grupy docelowej
5. Określenie które moduły funkcjonalne zostaną w ramach MVP

Etap II

Opracowanie nowego produktu Panel Klienta zgodnego z analizą przedwdrożeniową.

Etap obejmuje wykonanie prototypu (MVP) Panelu Klienta Intratic. Prototyp powinien zostać zrealizowany zostanie na podstawie wniosków z analiz i rekomendacji procesów, opracowanych w pierwszym etapie prac.

Dzięki powstaniu MVP możliwe będzie:

1. Weryfikacja praktyczna hipotez technologicznych w tym mechanizmu szybkiego udostępniania kolejnych instalacji produktu w oparciu o mechanizmy chmurowe Azure lub AWS
2. Skierowanie do klientów produktu w wersji minimum pozwalającego szybko określić, czy są oni gotowi na zakup w obecnej wersji lub zebrania oczekiwań co jest konieczne do zmian, aby byli gotowi kupić (pivot produktowy)
3. Zweryfikowanie działania systemu z testerami i projektantami

Etap III

Wykonanie testów wdrożeniowych z wybranymi klientami w metodyce Lean Customer Development, weryfikującymi wartość opracowanego produktu dla klientów.

Etap obejmuje badanie i testowanie wytworzonego w Etapie II prototypu MVP. Z ustalonej w Etapie I grupy docelowej wybrana zostanie próbna grupa firm, do których skierowana zostanie testowa oferta wartości opracowana dla produktu.



Z wybranymi firmami, które odpowiedzą na przekaz przeprowadzone zostaną warsztaty wideokonferencyjne lub spotkania demonstrujące produkt. W przypadku zainteresowania zakupem zbadane zostaną warunki, na jakich klienci gotowi są zakupić produkt.

Faza weryfikacji rynkowej ma pozwolić uzyskać informacje

- czy stworzona oferta wartości jest interesująca – w przyszłości będzie to stanowić podstawę oferty produktowej, czyli rozszerzonej warstwy produktu (definicja produktu wg Kotlera)

- jaką skuteczność mają wybrane kanały dotarcia do firm – w przyszłości będą to potencjalne kanały sprzedaży

- zweryfikowany zostanie sam produkt od strony rynkowej – określone zostanie czy klienci gotowi są kupować produkt i ile za niego zapłacić.

Zamawiający nie dopuszcza złożenia oferty częściowej.

Zamawiający nie dopuszcza złożenia oferty wariantowej.

2. Warunki udziału w postępowaniu

Wykonawcą usługi może być wyłącznie jednostka naukowa określona w art. 2 pkt 9 a-f ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (Dz. U. Nr. 96 poz 615) prowadząca w sposób ciągły badania naukowe lub prace rozwojowe.

Ocena spełnienia wyżej ww. warunków odbędzie się na podstawie złożonego formularza oferty.

3. Termin realizacji zamówienia

Maksymalny termin realizacji zamówienia do dnia: 22-05-2019

Planowane zawarcie umowy z wykonawcą do : 22-03-2019

4. Oferta powinna zawierać:

- nazwę oraz adres oferenta, nr NIP,
- cenę przedmiotu zamówienia wyrażoną w wartości netto i brutto dla każdego z etapów osobno. Oferowana cena powinna zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.
- oświadczenie o braku występowania powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym

5. Kryteria oceny oferty:

1. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryteria:

Lp	Nazwa kryterium	Ilość punktów
1	Cena	100

2. Maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę. Liczba punktów następnej oferty zostanie obliczona w następujący sposób:
Liczba punktów oferty ocenianej = $\text{Cena najniższej oferty} \times 100 / \text{Cena oferty ocenianej}$
3. Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone wyżej kryteria.
5. Jeżeli złożone oferty będą przekraczać wartość przyznanego dofinansowania w postaci Bonu na Innowacje, Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji z oferentem składającym najkorzystniejszą ofertę.

6. Miejsce, sposób i termin składania oferty:

Oferty prosimy składać drogą elektroniczną w formie skanu podpisanej oferty na adres: biuro@unity.pl lub w formie papierowej pocztą lub osobiście w siedzibie firmy.

Termin składania ofert: do 19.03.2019 roku do godz. 10.00 (decyduje data i godzina wpływu do Zamawiającego). Oferty złożone po tym terminie nie będą podlegały rozpatrzeniu.

7. Wykluczenie z udziału w postępowaniu:

w celu uniknięcia konfliktu interesów ofertę nie może złożyć, podmiot powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między podmiotem Intratic Sp. z o.o. lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Intratic Sp. z o.o. lub osobami wykonującymi w imieniu Intratic Sp. z o.o. czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Wszystkie oferty cenowe przedsiębiorstw powiązanych kapitałowo i osobowo z Zamawiającym będą odrzucane.

8. Informacje dodatkowe:

- a) Szczegółowe warunki na jakich będzie realizowane zamówienie zostaną ustalone w umowie, która zostanie zawarta z wykonawcą
- b) W przypadku rozwiązania umowy o dofinansowanie z Zamawiającym, strony mają prawo rozwiązania niniejszej umowy. W takim przypadku Wykonawcy nie będzie przysługiwało roszczenie odszkodowawcze względem Zamawiającego
- c) Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, bez podawania przyczyny
- d) Decyzja o wyborze dostawcy zostanie przekazana e-mailem na wskazany w ofercie adres do kontaktu

9. Sposób udzielania informacji i wyjaśnień:

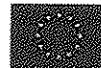
Szczegółowych informacji na temat przedmiotu zamówienia udziela Grzegorz Rudno-Rudziński, Prezes Zarządu, tel. 501 792 132, e-mail: grzegorz.rudno-rudzinski@unity.pl

INTRATIC SP. Z O.O.

UL. PRZEDMIEJSKA 6/10 54-201 WROCLAW
TEL: 71 358 41 00 FAX: 71 358 41 01
NIP: 8943000130 REGON: 021269071
WWW.INTRATIC.EU INFO@INTRATIC.EU

Marek Lose

Prokurent



Projekt realizowany w ramach Projektu Bon na Innowacje! Innowacyjność = Konkurencyjność, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej EFRR w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020

Tytuł projektu: „ Opracowanie prototypu MVP produktu Panel Klienta”

Załącznik nr. 1 do zapytania ofertowego Intratic Sp. z o.o. z dnia 07.03.2019 r.

Formularz Ofertowy :

1. Dane oferenta:

Nazwa Uczelni:

Jednostka badawczo-rozwojowa mająca realizować ofertę:

.....

Adres korespondencyjny :

Imię i Nazwisko osoby do kontaktów w sprawie oferty:

tel: e-mail:

Oferta:

Lp.	Pozycja	Wartość netto w PLN	Wartość brutto w PLN
1	Etap I		
2	Etap II		
3	Etap III		
	Suma końcowa		

2. Oferent oświadcza, że:

- Zapoznałem/am się z treścią zapytania ofertowego z dnia 07.03.2019 r. i uznaję się za związany/a określonymi w nim postanowieniami i zasadami postępowania,
 - Spełniam wszystkie wymogi odnośnie wiedzy i doświadczenia wymagane do wykonania wymienionych prac
 - że nie jestem podmiotem powiązany z Zamawiającym osobowo i kapitałowo
- Oferent oferuje wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z powyższą specyfikacją cenową w terminie do 2019 roku
 - Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz.U. z 2002r. Nr 101 poz 926 ze zm.).

.....

/ podpis oferenta /