

Wrocław, dnia 23.07.2018 r.

Dane zamawiającego:

**UNITY SPÓŁKA AKCYJNA**

Ul. Przedmiejska 6-10

54-201 Wrocław

NIP: 894-26-49-070

**Dotyczy : wyboru wykonawcy na realizację zadań w projekcie grantowym dot. wniosku WARR-RPO1.3.2-068/18**

Szanowni Państwo,

W związku z planowaną realizacją projektu grantowego w ramach wniosku WARR-RPO1.3.2-068/18 realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, Oś priorytetowa 1, Przedsiębiorstwa i innowacje, Działanie 1.3 „Rozwój przedsiębiorczości”, Poddziałanie 1.3.2 Rozwój przedsiębiorczości ZIT WroF,

w ramach **procedury rozeznania rynku**, prosimy o złożenie nam oferty na wykonanie usługi doradczej pn.:

***“Doradztwo w zakresie opracowania strategii brandingu w celu podniesienia konkurencyjności w świadczeniu usług ICT”***

**I. Podstawowe parametry techniczne i opis przedmiotu zamówienia:**

**Celem usługi** jest stworzenie atrakcyjnej, skutecznej i efektywnej i Strategii brandingu, która pozwoli na wzrost konkurencyjności w świadczeniu usług ICT dla firmy UNITY S.A. na rynku lokalnym, regionalnym i krajowym.

Strategia zostanie opracowana na podstawie analizy stanu obecnego, obserwacji rynków, portfela produktów, otoczenia biznesowego, konkurencji oraz strategii firmy.

**Zakres usługi doradczej:**

Etap I Audyt - analiza obejmie

- analiza obecnych marek używanych przez Unity
- zrozumienie komunikatu marki przez klientów i pracowników
- określenie obecnych i przyszłych grup docelowych i person
- analiza obecnej architektury informacji stron WWW
- określenie dlaczego klienci wybierają UNITY a dlaczego jej konkurentów
- określenie Unique Selling Propositions (USP)

Etap II – Doradztwo dla z managementu firmy

W ramach tej fazy przeprowadzone zostaną warsztaty doradcze, których celem będzie wypracowanie optymalnych decyzji w zakresie:

- nowego brandingu
- nowej oferty wartości
- nowej architektury informacji

Etap ten będzie realizowany w postaci 4 sesji roboczych

Etap III – opracowanie rekomendowanego rozwiązania na podstawie decyzji z etapu II.

- opracowanie optymalnej architektury informacji, czyli komunikatu dostosowanego do docelowych (aspiracyjnych) grup odbiorców,
- strategia komunikacji rzeczy, które są atrakcyjne dla grupy docelowej,
- wytyczne komunikacji produktów i usług, które dadzą największy ROI dla Unity,
- wybór najefektywniejszych modeli biznesowych, dających najwyższą elastyczność względem rynku,



- dobór szablonów dokumentów, które sprawią, że oferty i dokumenty będą powstawać szybciej i spójnie z identyfikacją wizualną,
- analiza punktów styku marek/marki z różnego rodzaju grupami odbiorców i spowodowanie aby każda z nich realizowała założoną strategię komunikacji a nie były nieskoordynowanymi działaniami,
- wytyczne dla nowego www aby zyskało atrakcyjniejszy wygląd - dostosowany do grup firm z najwyższej półki.

#### Rezultaty, produkty:

Rezultaty udzielonej Usługi doradczej:

- opracowanie optymalnej architektury informacji, czyli komunikatów dostosowanego do docelowych (aspiracyjnych) grup odbiorców,
- strategia komunikacji rzeczy, które są atrakcyjne dla grupy docelowej,
- wytyczne komunikacji produktów i usług, które dadzą największy ROI dla Unity,
- wybór najefektywniejszych modeli biznesowych, dających najwyższą elastyczność względem rynku,
- dobór szablonów dokumentów, które sprawią, że oferty i dokumenty będą powstawać szybciej i spójnie z identyfikacją wizualną,
- analiza punktów styku marek/marki z różnego rodzaju grupami odbiorców i spowodowanie, aby każda z nich realizowała założoną strategię komunikacji a nie były nieskoordynowanymi działaniami,
- wytyczne dla nowego www aby zyskało atrakcyjniejszy wygląd - dostosowany do grup firm z najwyższej półki.

W oparciu o powstałą strategię firma będzie mogła poprowadzić kampanię wizerunkową i marketingową.

Głównym produktem usługi doradczej będzie Strategia brandingu oraz raport końcowy w zakresie zrealizowanej usługi zawierający dalsze rekomendacje wdrożeniowe.

#### II. Termin realizacji zamówienia:

Maksymalny termin realizacji zamówienia: do dnia: **30.09.2018**

#### III. Sposób obliczania ceny:

Oferowana cena powinna zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.

Ceny należy podawać w PLN w rozbiu na cenę brutto, netto oraz podatek od towarów i usług (kwota oraz stawka podatku).

#### IV. Oferta powinna zawierać :

- nazwę oraz adres oferenta, nr NIP,
- cenę przedmiotu zamówienia,
- termin ważności oferty. Oferta powinna być ważna co najmniej do: **30.09.2018**
- oświadczenie o braku występowania powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym

#### V. Kryteria oceny ofert:

1. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryteria:

L.p.	Nazwa kryterium:	Ilość punktów
1.	Cena	100

2. Maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę. Liczba punktów następnej oferty zostanie obliczona w następujący sposób:

$$\text{Liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{Cena najniższej oferty} \times 100}{\text{Cena oferty ocenianej}}$$

- Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone wyżej kryteria.

## VI. Miejsce, sposób i termin składania oferty:

mailem na adres: [marek.lose@unity.pl](mailto:marek.lose@unity.pl)

**Termin składania ofert: do 03.08.2018 roku do godz. 16.00 (decyduje data i godzina wpływu do Zamawiającego).**

## VII. Wykluczenie z udziału w postępowaniu:

W celu uniknięcia konfliktu interesów ofertę nie może złożyć, podmiot powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

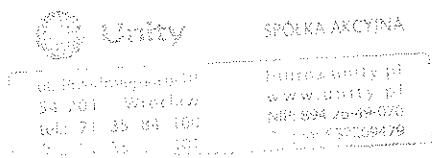
Wszystkie oferty cenowe przedsiębiorstw powiązanych kapitałowo i osobowo z Zamawiającym będą odrzucane.

## VIII. Informacje dodatkowe, rozstrzygnięcie, wybór oferty:

- W przypadku złożenia dokumentów w niewłaściwej formie Zamawiający może wezwać Wykonawcę do złożenia poprawek.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w sprawie wyboru ofert, bez wskazywania przyczyny oraz do zmiany terminu wykonywania przedmiotu zamówienia.
- Wykonawcą usługi mogą być tylko Instytucje Otoczenia Biznesu.

## IX. Sposób udzielania informacji i wyjaśnień:

Szczegółowych informacji na temat przedmiotu zamówienia udziela Marek Lose, Prokurent, tel. 501 146 978, e-mail: [marek.lose@unity.pl](mailto:marek.lose@unity.pl) lub Grzegorz Rudno-Rudziński, Wiceprezes Zarządu, tel. 501 792 132, e-mail: [grzegorz.rudno-rudzinski@unity.pl](mailto:grzegorz.rudno-rudzinski@unity.pl)



Z poważaniem,

Marek Lose

Prokurent

(podpis i pieczęć Zamawiającego)

